Задание №3

**ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТОВ**

*Цели задания*: охарактеризовать ключевые преимущества своих конкурентов, изучить своих конкурентов, их ключевые преимущества и целевые рынки.

*Рекомендации:* При изучении конкурентов рассмотрите следующую информацию:

* позиции конкурентов на рынке: объемы продаж, доля фирм-конкурентов в общем объеме продаж;
* характер выпускаемой продукции: технические параметры, цена, бренд, факторы конкурентоспособности и др.;
* виды и характер послепродажных услуг, цен технического обслуживания;
* стратегия маркетинговой деятельности: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная политика предприятия;
* финансовое положение конкурирующих компаний, их платежеспособность;
* количественные показатели: объемы выпускаемой продукции, капиталовложения, НИОКР. издержки, прибыль;
* коммерческие условия сбыта: цена, потребительский и коммерческий кредиты, льготы, скидки, сроки поставки;

При изучении своих конкурентов постарайтесь узнать ответы на следующие вопросы. Какие товары или услуги предлагают конкуренты? Пользовались ли вы ими? Каковы сильные и слабые стороны их товаров по сравнению с вашими. Сколько они стоят? Где и как продаются? Каков объемы продаж ваших конкурентов? Какова их прибыль? Рекламируются ли они? Как часто? Где? Какие преимущества стараются дать клиентам и на кого направлена реклама? Как обслуживают клиентов ваши конкуренты? Проанализируйте характерные черты конкурентов и еще раз вернитесь к выбранному вами ключевому преимуществу. Действительно ли на фоне конкурентов оно выглядит уникальным? Выработайте стратегию конкурирования.

Задание:

1. Определите категорию, в которой вы конкурируете (например, магазины стройматериалов, оборудование для производства химической продукции и т.д.).

2. Соберите информацию о своих конкурентах, используя методические рекомендации. Учтите факторы монополизма и внешней торговли.

3. Определите ключевое преимущество и целевой рынок конкурирующих фирм.

4. Сделайте выводы о способе увеличения объемов продаж вашей фирмы.

5. Проанализируйте свое, ключевое преимущество с учетом сведений о конкурентах и разработайте стратегию конкурирования и рекламирования.

**Характеристика конкурентов**

Категория, в которой вы конкурируете Смарт-часы

Таблица 1

Информация о конкурентах

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фирма-конкурент | Целевая  аудитория | Характер выпускаемой продукции, анализ  товарной, сбытовой, коммуникационной,  ценовой политики | Ключевое преимущество |
| Apple | Люди с высоким уровнем дохода, любители технологий. | Смарт-часы с экраном Retina, беспроводной связью, GPS.  Функциональность и качество продукции являются основными преимуществами. Apple Watch имеют множество полезных функций, таких как контроль здоровья и фитнеса, возможность оплачивать покупки и отправлять сообщения.  Apple имеет развитую розничную сеть, которая позволяет продавать часы в Apple Store и других магазинах.  Apple активно использует рекламу на телевидении, в Интернете и в печатных изданиях.  Apple Watch дорогие по сравнению с другими смарт-часами на рынке, но компания стремится удержать свои цены за счет высокого качества продукции и брендовой идентичности. | Интеграция с другими устройствами Apple и экосистемой приложений делает Apple Watch привлекательными для пользователей, которые уже используют устройства компании. |
| Samsung | Люди любого возраста, интересующиеся технологиями. | Смарт-часы с экраном Super AMOLED, беспроводной связью, GPS.  Samsung сосредоточивается на функциональности и доступности своих часов. Они предлагают широкий набор функций, таких как отслеживание физической активности, музыку и оповещения.  Samsung имеет развитую розничную сеть, включая свои магазины и партнеров по продажам.  Samsung активно рекламирует свои смарт-часы в телевизионных рекламах, на Интернет-сайтах и в социальных сетях.  Samsung Watch стоят дешевле, чем Apple Watch, но дороже некоторых других смарт-часов на рынке. | Широкий выбор моделей и настраиваемость с помощью приложений делает Samsung Watch привлекательными для пользователей, которые ищут смарт-часы по доступной цене и с хорошим функционалом. |
| Fitbit | Люди, интересующиеся спортом и здоровым образом жизни. | Смарт-часы с GPS, датчиком сердечного ритма, отслеживанием физической активности.  Fitbit фокусируется на разработке смарт-часов для людей, которые заботятся о своем здоровье и физической форме. Они предлагают широкий набор функций, таких как отслеживание физической активности, мониторинг сна, контроль сердечного ритма и дыхания.  Fitbit продает свои часы в своих магазинах и через онлайн-магазины.  Fitbit активно рекламирует свои смарт-часы в Интернете и социальных сетях, сосредотачиваясь на своей аудитории, которая интересуется спортом и здоровым образом жизни. Fitbit предлагает доступные цены на свои смарт-часы, что делает их привлекательными для пользователей, которые ищут бюджетные варианты смарт-часов с функциями здоровья и фитнеса. | Отличная интеграция с приложением Fitbit и другими приложениями для здоровья и фитнеса делает Fitbit Watch привлекательными для людей, которые следят за своим здоровьем. |

**Сравнительный анализ ключевого преимущества своего товара:**

Huawei Smart Watch ES имеет несколько ключевых преимуществ, которые делают его привлекательным для пользователей:

* Дизайн: Huawei Smart Watch ES имеет стильный и современный дизайн, который подходит для широкой аудитории. Он имеет прямоугольный экран, который выглядит больше, как традиционные часы, чем другие смарт-часы на рынке.
* Отслеживание физической активности: Smart Watch ES имеет различные функции отслеживания физической активности, такие как мониторинг сердечного ритма, подсчет шагов, отслеживание сна и т.д.
* Удобство использования: Huawei Smart Watch ES оснащен большим и ярким экраном, что делает его удобным для использования в любых условиях. Он также имеет простой и интуитивно понятный интерфейс, что делает его доступным для широкой аудитории.
* Длительное время работы: Smart Watch ES имеет длительное время работы, что делает его привлекательным для пользователей, которые не хотят заряжать свои часы каждый день. Он может работать до 10 дней при использовании в режиме ждущего режима.

В целом, Huawei Smart Watch ES является привлекательным вариантом для пользователей, которые ищут смарт-часы с отличным дизайном, удобством использования и различными функциями отслеживания физической активности. Его длительное время работы также делает его привлекательным для пользователей, которые не хотят тратить время на зарядку своих часов каждый день.

**Способы повышения конкурентоспособности:**

Существует несколько способов, которые могут помочь повысить конкурентоспособность Huawei Smart Watch ES:

* Усовершенствование функциональности: добавление новых функций и улучшение существующих может увеличить привлекательность продукта для потенциальных пользователей. Например, добавление функции мониторинга уровня кислорода в крови или возможности оплаты через часы может привлечь больше пользователей.
* Улучшение дизайна: хотя дизайн Huawei Smart Watch ES уже является его преимуществом, улучшение его дизайна может привлечь еще больше пользователей. Это может включать в себя изменение размера, формы или материалов корпуса, а также добавление новых опций цветовой гаммы.
* Расширение экосистемы: установление партнерства с другими производителями устройств или разработчиками приложений, чтобы улучшить совместимость и взаимодействие между продуктами, может сделать Huawei Smart Watch ES более привлекательным для пользователей.
* Улучшение качества и надежности: улучшение качества и надежности часов может убедить пользователей, что они получают продукт высокого качества, который будет служить долгое время. Это может включать в себя использование более прочных материалов, улучшение защиты от воды и пыли, а также улучшение гарантийного обслуживания.
* Активная маркетинговая кампания: активная маркетинговая кампания может помочь привлечь больше внимания к продукту и убедить пользователей в его преимуществах. Это может включать в себя рекламу в социальных сетях, сотрудничество с известными спортсменами или запуск специальных предложений для покупателей.